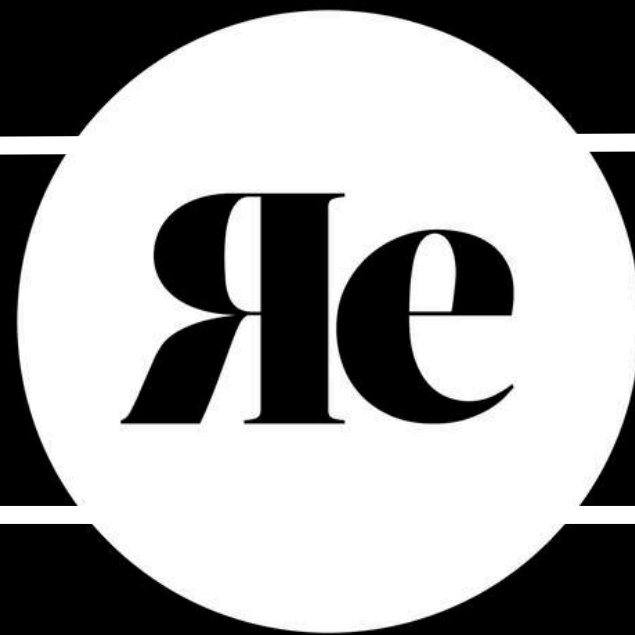


Remind



“ Mi még hiszünk az offline termékekben. Úgy gondoljuk, hogy az offline az új luxus, amikor megengedhetünk magunknak egy kis lelassulást.”

# Remind

Szilágyi  
Gábor

Megálmodta a Remind Bookazine-t  
és ezzel céljául tűzte ki, hogy segítse az  
értékes, és minőségi kikapcsolódást.





Remind

# Misszióink

TUDATOS | ÉLET | STÍLUS

**Legyen a Remind a kulcs a tudatosság és minőség összhangjához az élet minden területén!**

Célunk olyan inspiráló és informatív tartalmat létrehozni, amely nem csupán egy egyszeri olvasmány, hanem egy életvitelt formáló forrás az igényes és tudatos élet iránt elkötelezett embereknek.

# Remind



## Célcsoport

Olyan 25 év feletti, stílusos, városi, AB státuszú nők akik magas vásárlóerővel rendelkeznek nyitottak a tudatosságra és az önfejlesztésre.

30 év feletti AB státuszú, városi, vezető pozícióban lévő, magas jövedelmű, stílusos, igényes férfiak.

# Terjesztés

## Aktívan értékesített: 5.000 példány

- Lapker prémium újságos hálózat
- Kiemelt benzinkutak, prémium élelmiszer boltok
- Butlers üzletek
- Openbooks.hu webáruház
- Libri könyvesboltok
- planall.hu webáruház

## Aktívan terjesztett: 5.000 példány

- Prémium 5\* és 4\* hazai wellness szállodák
- Magánkórházak, rendelők, prémium beauty szalonok
- Kiemelt partnerek irodaházai
- Top 500 üzleti döntéshozó direkt kiküldési lista (Menedzserszövetség, Bizalmi kör és MVÜK tagok)

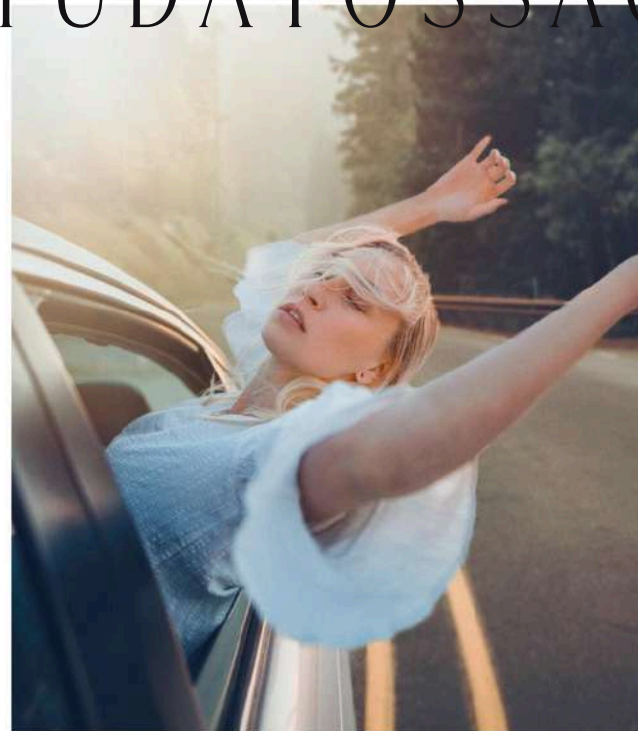


# Kiemelt Rovatok

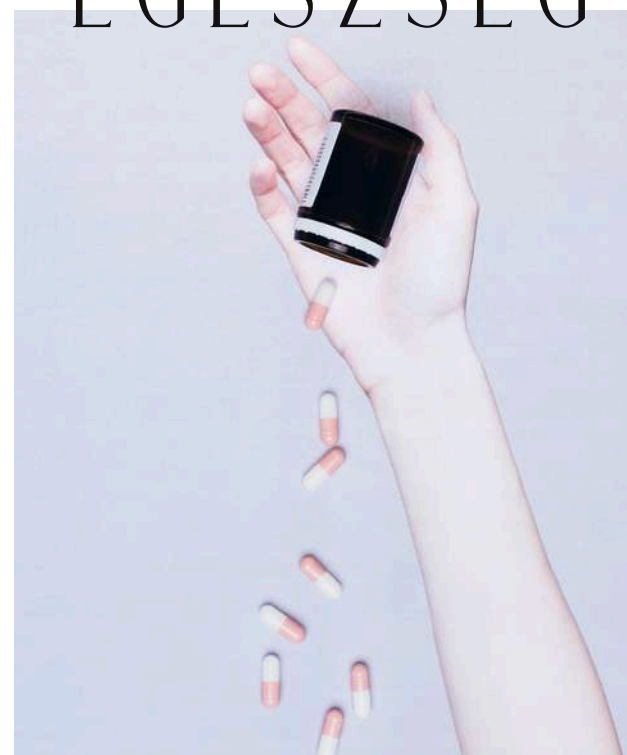
ÉLETMÓD



TUDATOSSÁG



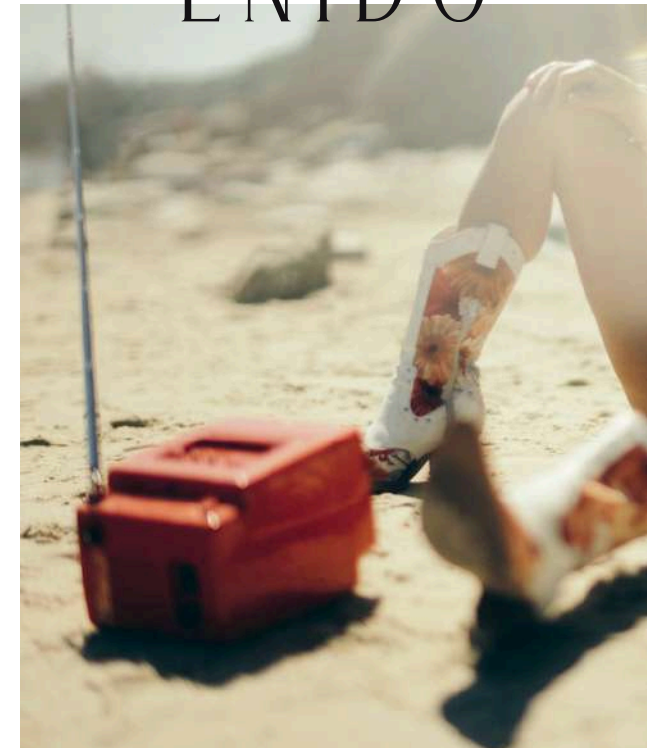
EGÉSZSÉG



ÜZLET



ÉNIDŐ



# Bookazine

Olcsóbb mint egy könyv, több mint egy magazin.

A Bookazine lapszámait többszöri olvasásra szántuk.

Témái tartalmasak és időtállóak, szavatosságuk, aktualitásuk nem jár le. Számozott, gyűjthető sorozat melyet szívesen tartunk a könyvespolcunkon.





# Miért legyél a partnerünk?

Hirdető partnerként részese lehetsz egy élménynek, amely túlmutat az átlagos hirdetési lehetőségeken.

A rendszeresen megrendezésre kerülő Remind Launch Party-n a szerkesztőség tagjai mellett, a címlapsztárok, interjúalanyok is részt vesznek.

A Remind Bookazine olyan platformot kínál, ahol művelt, igényes és stílusos olvasótáborral találkozol, egy olyan közösséggel amely elkötelezett a magasabb életminőség iránt.





# Ütemezés és tematika

**2025. március 13.** - A kor csak egy szám!  
anyagleadás: 2025.02.13.

**2025. május 22.** - Te szabod meg a határaidat  
anyagleadás: 2025.04.23

**2025. szeptember 25.-** ART Issue  
anyagleadás: 2025.08.30

**2025. november 27.-** A közösség ereje  
anyagleadás: 2025.10.30

# Megjelenési opciók

1/1 image hirdetés

2/1 image hirdetés

1/1 PR összeállítás

2/1 PR összeállítás

Támogatói együttműködés egyedi oldalszámban



# Tarifa árak

B/II	2.990.000 Ft
B/III	2.990.000 Ft
B/IV	4.490.000 Ft
1/1 oldal	1.890.000 Ft
2/1 oldal	2.490.000 Ft
2/1 PR oldal	2.490.000 Ft





# LONGEVITY MAGAZIN KÜLÖNSZÁM

A Remind Magazin Longevity különszámát azért hoztuk létre, hogy **iránytűként szolgáljon az egészségtudatos életmód kialakításában**, amely nemcsak éveket ad az életünkhöz, hanem életet is ad ezekhez az évekhez.

**Remind.hu**

## REMIND BOOKAZINE REMIND.HU

A Remind.hu egy prémium online életmód-magazin, amely a tudatosság, a minőségi élet és a stílus témáira épül.

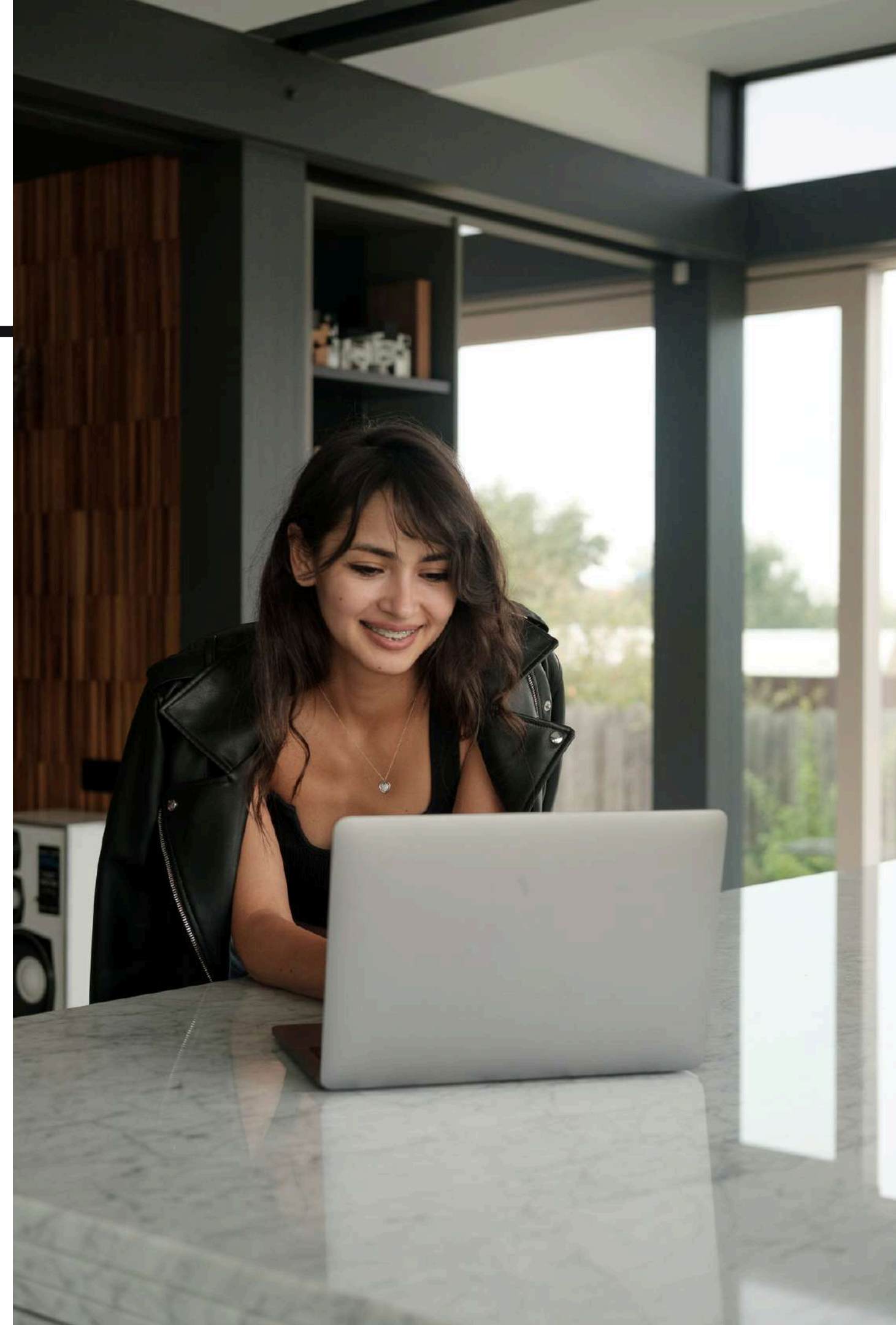
Inspiráló és informatív tartalmakat hozunk létre, amelyek hosszú távon is a tudatos életmód forrásai.

## LONGEVITY KÜLÖNSZÁM LONGEVITY ALOLDAL

A Longevity aloldal a remind.hu kifejezetten egészség fókuszú, tematikus melléklete, amely hosszú élet titkaival, egészségmegőrzéssel foglalkozik. A cikkek középpontjában a megelőzés, a kiegyensúlyozott életmód és a tudományosan megalapozott longevity-témák állnak.

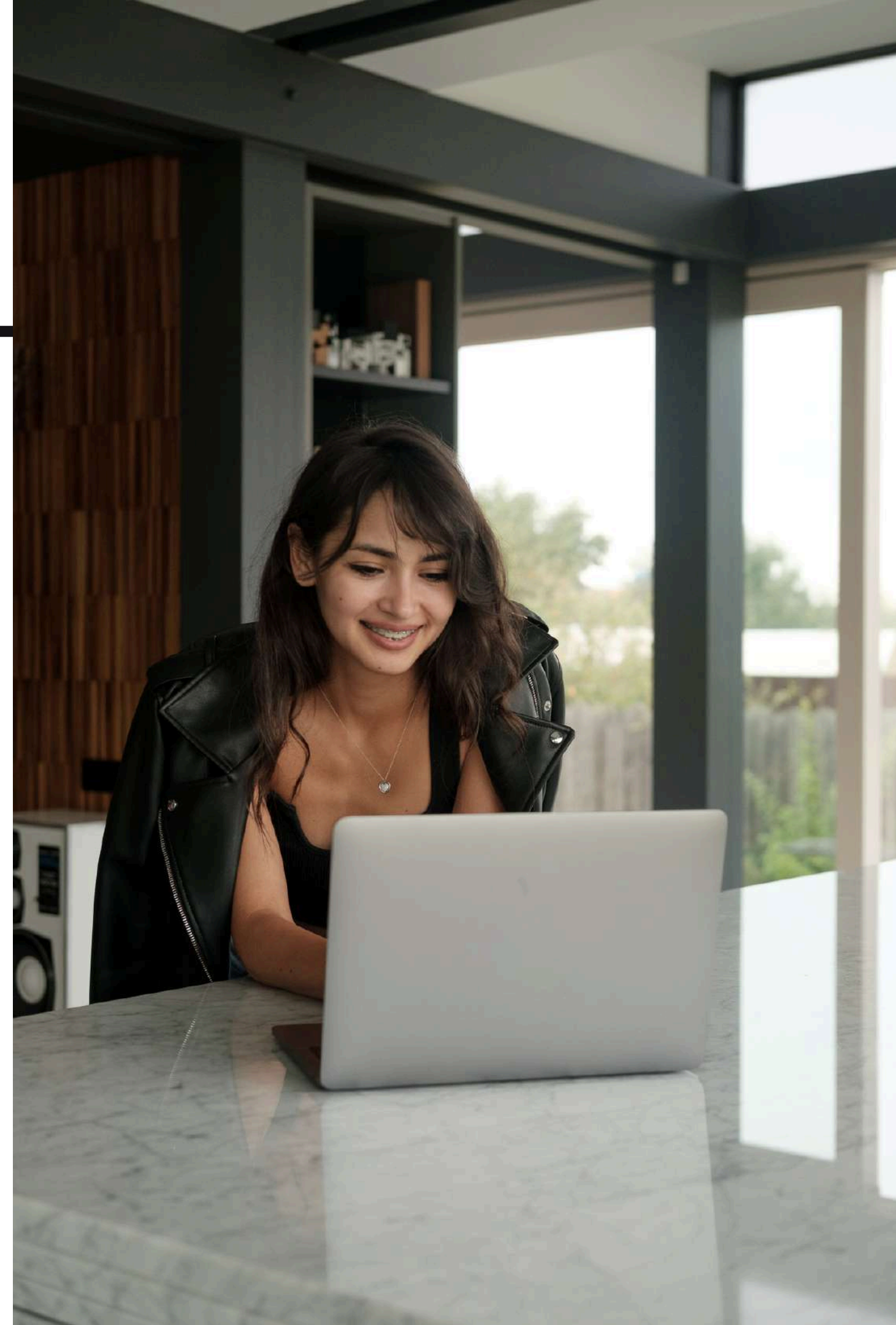
# Remind.hu hirdetési helyek

- **Natív hirdetések**
- **Bannerek**
- **Mobil display hirdetések**
- **Interstitial és pop-up hirdetések**
- **Mobil pop-up és overlay hirdetések**
- **Display és rich media hirdetések**
- **Mobil rich media hirdetések**
- **Interstitial hirdetések**
- **Utazás rovat élményalapú tartalmak**
- **Egyéb kreatív megoldások**



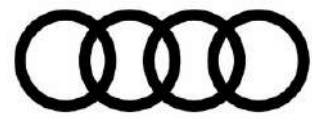
# Remind.hu hirdetési helyek

- **Natív hirdetések**
- **Bannerek**
- **Mobil display hirdetések**
- **Interstitial és pop-up hirdetések**
- **Mobil pop-up és overlay hirdetések**
- **Display és rich media hirdetések**
- **Mobil rich media hirdetések**
- **Interstitial hirdetések**
- **Utazás rovat élményalapú tartalmak**
- **Egyéb kreatív megoldások**



# Kiemelt partnerreink

**FURLA**  
SINCE 1927 ITALY



**L'ORÉAL**

**FREYWILLE**  
PURE ART

**TISSOT**

**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

**NESPRESSO**

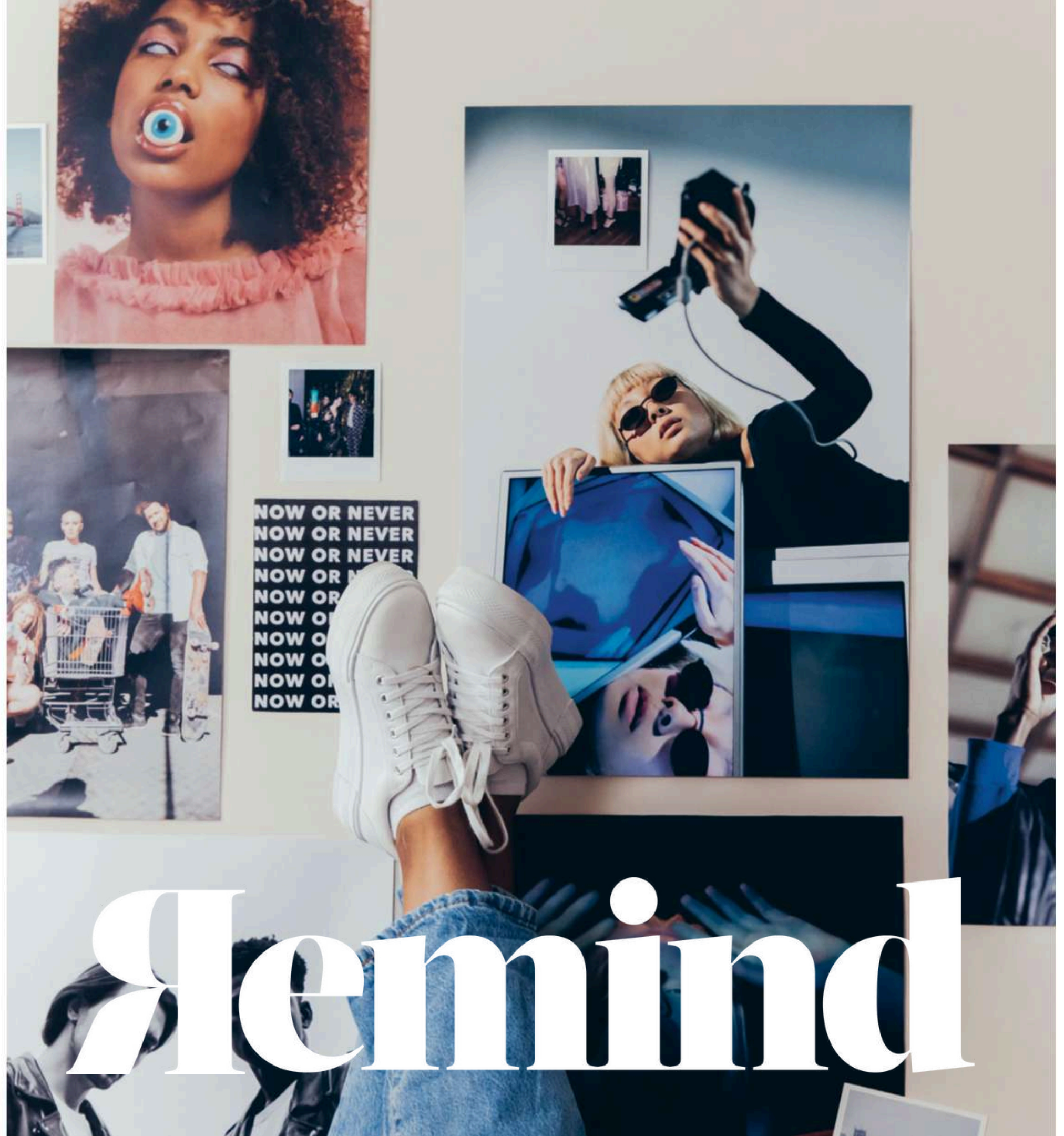
**BOSS**  
HUGO BOSS



**LEXUS**  
PEST

**pullman**  
HOTELS AND RESORTS  
BRISBANE KING GEORGE SQUARE

**Spirit Hotel**  
Thermal Spa  
superior



# Remind

# Kontakt:

---

**GALAMB ESZTER**

**Sales és marketing igazgató**

eszter.galamb@remind.hu

+36 30 525 1793

