

Remind

ONLINE MÉDIAKIAJÁNLÓ

A **Remind** mint márka

REMIND BOOKAZINE & REMIND.HU

A Remind nyomtatott bookazine formában indult, online kiterjesztése pedig a remind.hu, ahol a print kiadvány időtálló értékeit az online térben visszük tovább.

A Remind.hu egy prémium online életmód-magazin, amely a tudatosság, a minőségi élet és a stílus témáira épül.

Inspiráló és informatív tartalmakat hozunk létre, amelyek hosszú távon is a tudatos életmód forrásai.

LONGEVITY KÜLÖNSZÁM & ALOLDAL

A Longevity Különszám a Remind első tematikus kiadványa – a hosszú és egészséges élet témakörét járja körbe.

A Longevity aloldal a remind.hu kifejezetten egészség fókuszú, tematikus melléklete, amely hosszú élet titkaival, egészségmegőrzéssel foglalkozik. A cikkek középpontjában a megelőzés, a kiegyensúlyozott életmód és a tudományosan megalapozott longevity-témák állnak.

A **Remind** várható eredményei

Havi elérés: **250 - 300.000 AV**

Minimum napi elérés: **5-8000 AV**

Social media átlagos havi elérés: **5-600.000 AV**

Podcast elérés: **?**

Demográfia:



80%-20 %

Nők és férfiak aránya



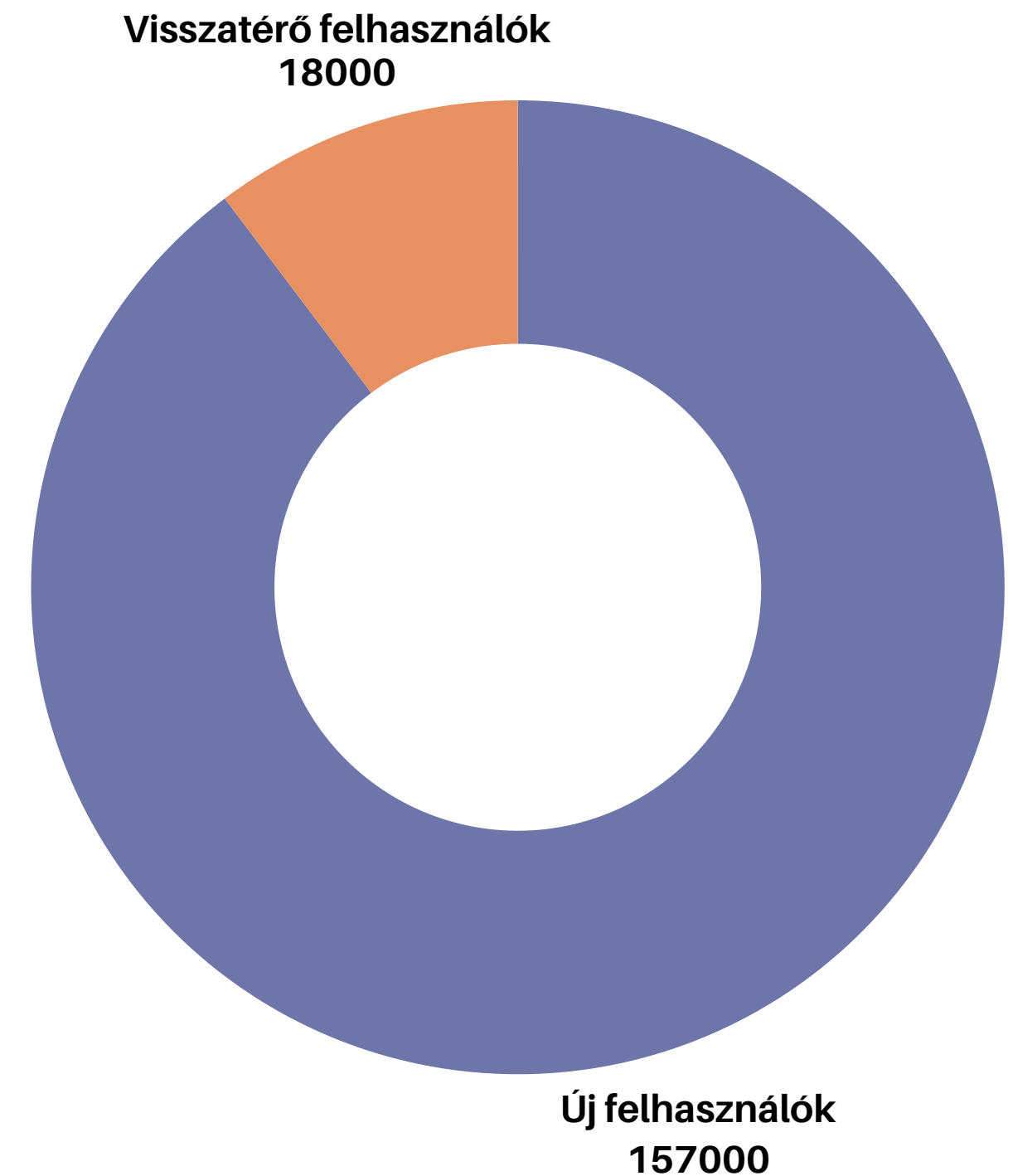
77%

Budapest látogató



57%

45-55 éves korcsoport



OLVASÓI ÖSSZETÉTEL

Olyan 25 év feletti, stílusos, városi, AB státuszú nők akik magas vásárlóerővel rendelkeznek nyitottak a tudatosságra és az önfejlesztésre.

30 év feletti AB státuszú, városi, vezető pozícióban lévő, magas jövedelmű, stílusos, igényes férfiak.





EGYÜTTMŰKÖDÉSI LEHETŐSÉGEK

Hosszú távú, integrált és kreatív együttműködési formákat kínálunk partnereinknek, melyek túlmutatnak a hagyományos hirdetéseken.

NATÍV HIRDETÉSEK

- NATÍV TARTALOM (PR CIKK):

Olyan szerkesztőségi cikkek, amelyek értéket adó tartalommal mutatják be a partner üzenetét a Remind stílusában. A natív cikk teljes mértékben illeszkedik az oldal tartalmához, az olvasók számára hasznos és inspiráló, ugyanakkor a megrendelő márka értékeit is közvetíti.

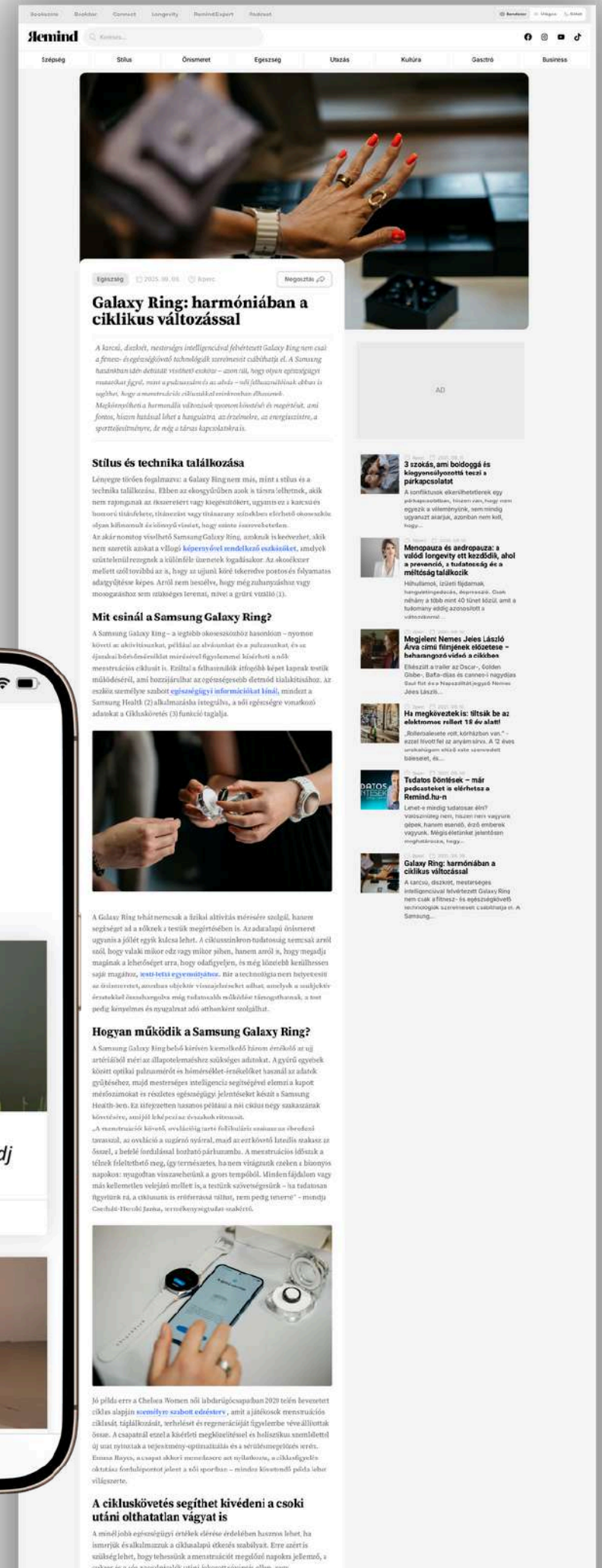
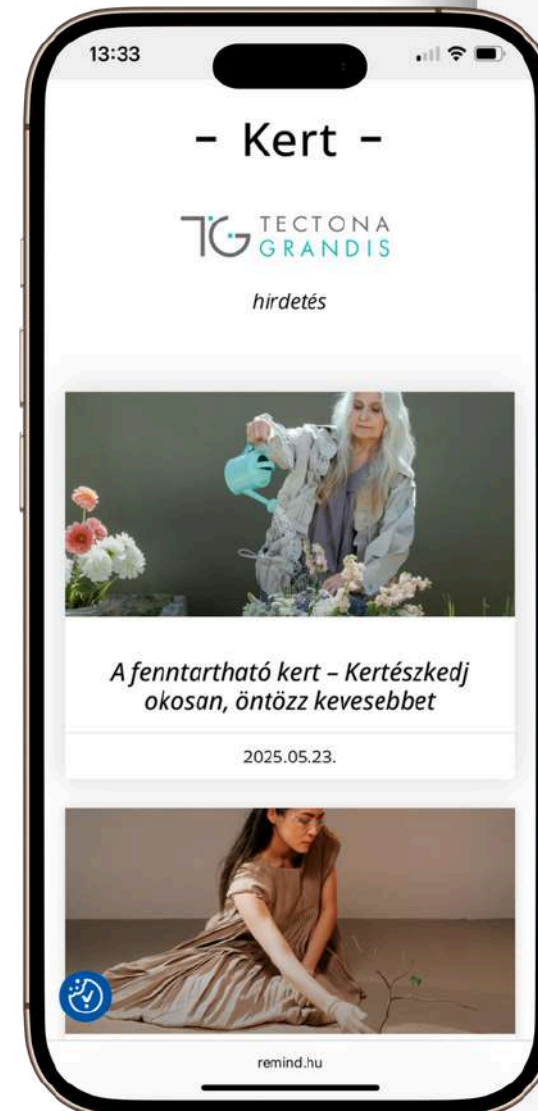
- ROVATSPONZORÁCIÓ:

Egy teljes rovat vagy témakör szponzorálása az oldalon. A szponzor üzenete diszkréten megjelenhet az adott rovat minden cikkénél (pl. "Támogatónk: [Márkanév]" formában), és igény szerint egyedi szponzorált cikkekkel, tartalmi együttműködésekkel is erősíthető a jelenlét.

Példa: a Longevity aloldal vagy egy "Egészség" rovat hosszú távú támogatása, mely során a partner brandje szakértőként és támogatóként jelenik meg a téma kapcsán.

- SZAKÉRTŐI CIKK VAGY INTERJÚ:

Lehetőség van a partner által delegált szakértő bevonására tartalomkészítésbe. Ilyenkor egy adott témában mélyebb, edukatív jellegű cikk vagy interjú készül, amelyben a szponzor szakértője nyilatkozik egyszerre pozicionálva a márkát hiteles szakértőként, és értékes információt nyújtva az olvasóknak.



UTAZÁS ROVAT ÉLMÉNYALAPÚ TARTALMAK

A **Remind.hu Utazás** rovata külön figyelmet fordít az élményalapú, inspiráló és tudatos utazások bemutatására – legyen szó **wellnessről, slow travelről, városi kalandokról** vagy különleges desztinációkról.

Ideális **prémium szálláshelyek, különleges úti célok, utazási irodák**, életmódhoz kapcsolódó szolgáltatások vagy termékek számára.

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

- **Márkázott vagy szponzorált útibeszámolók** – amelyek a partner szolgáltatásait természetes módon integrálják a tartalomba.
- **Utazási ajánlók natív tartalomként** – személyes, inspiráló hangvételben megírt anyagok, releváns célcsoportnak.
- **Tematikus hírlevél kiemelés** – helyet biztosítunk minden pénteken kiküldésre kerülő REMINDER hírlevelünkben ahol a közel 5 000 feliratkozót erünk el
- **Célzott bannerelhelyezés** – az Utazás rovat oldalain, kiemelt vizuális megjelenéssel.

Bookazine Bookbar Connect Longevity Remind Expert Podcast Rendszer Világos Sötét

Remind Keresés...

Szépség Stílus Önismeret Egészség **Utazás** Kultúra Gasztró Business

Utazás

Utazás

Négy autó, négy út, négy történet

A Remindnál hiszünk abban, hogy az autózás nemcsak számokról és műszaki adatokról szól, hanem élményekről, és arról, hogyan lehet igazán része a mindennapjainknak az autó. Ezért indítottuk el különleges tesztsorozatunkat: négy márká, négy karakter, négy szerző – négy egészen más nézőpont arról, milyen életérés köszön vissza a volán mögött.

Kölyves kirivadásról, és nyeljen!

4perc 2025.09.08. **Citroën C3: okos és szerethető városi autó**
Egy teljes hétig nálunk vendégeskedett egy új Citroën C3, és be kell vallanom: ritkán regaszkodtam ennyire egy tesztautóhoz a visszadadás...

7perc 2025.09.01. **A nyári napfény, a tenger illata és egy Alfa Romeo Tonale – A tökéletes triezszi hétvége receptje**
Trieszt előtt, az utolsó piros lámpánál hátraadóltem, kinyitottam a tetőablakot, és a nyári meleg végigsimított az arcomon. Hallottam a város...

3perc 2025.08.28. **Digitális detox, Kis-Duna és a kék Peugeot 3008 GT – Anyaként az ismeretlenbe**
2023 őszén egy számomra különösen fontos, fenntarthatósági-közösségi gardrób témájú rendezvényen találkoztam először a Reminddal, nem sokkal később pedig csatlakoztam is...

3perc 2025.08.21. **Egy hét a Nissan X-Trail e-POWER volánja mögött – vállalkozói szemmel**
A Remind magazin szerkesztősége a nyár végén nagyszabású autóteszt-sorozatot indított: négy különböző márká, négy karakteres modell, négy kolléga szubjektív tapasztalata....

2025.08.12. **Midász aranyvárosától a lángoló Artemisz-templomig – Lenyűgöző ókori romvárosokat rejt Törökország**

2025.08.10. **Hotel helyett pet-sitting – Így utazd be a világot, hogy megspórold a szállás árát**

2025.08.07. **5+1 rejték hely az Adrián, ahol garantáltan elkerülöd a tömeget**

2025.08.02. **Úton lenni jó – Interjú Barabás Évi szerkesztő-riporterrel**

2025.08.01. **Thaiföld titkos gyöngyszeme, a „James Bond-sziget”: Phang Nga**

2025.07.25. **Varázslatos öblök és történelmi városok – 4 festői kikötőváros Törökországban**

TOVÁBBI IZGALMAS LEHETŐSÉGEK

-PODCAST EGYÜTTMŰKÖDÉS:

Egy podcastban a partner képviselője vagy szakértője szerepelhet vendégként, vagy a márka szponzorálhat egy adott témájú beszélgetést. A podcast beszélgetések könnyed, barátságos stílusban mélyülnek el a releváns témákban, miközben a támogató márkaismertségeis növekszik. Példa: egy 3 részes podcast minisorozat a stresszkezelésről, egy wellness cég támogatásával, melyben a cég szakértője is megszólal.

-HÍRLEVÉL SZPONZORÁCIÓ:

A Remind heti hírlevelének (REMINDER) támogatása kiváló mód a márkaüzenet eljuttatására a leghűségesebb olvasókhöz. Hírlevelünk több mint **5 000 feliratkozóhoz jut el**, és minden pénteken kiküldi a hét legolvasottabb tartalmait, valamint exkluzív ajánlatokat. Szponzorként lehetőség van a hírlevélben kiemelt natív ajánló vagy banner elhelyezésére – például a bevezetőben egy személyes hangvételű üzenet formájában, vagy egy látványos képes ajánlóként, amely a partner oldalára mutat.

TUJTAD?



A hosszú és boldog élet titka – A közösség gyógyító ereje

Ha csupán annyi kalóriát viszünk be, amennyit az okoskiszámítógépek szerint „kiváltottunk” a sporttal, azt valóban elértük, hogy nem hízzunk. De ettől még nem lesz mindegy a tápanyag minősége: az, hogy immár bármit bármikor ehetünk, sajnos továbbra is illúzió, mert nincs az a mennyiségű sportolás, ami a gyorséttermi vagy lángos „diétát” semlegesíti. Soványságtól függetlenül nem lényegtelen a testszír százalékos mértéke. Lehetséges, hogy a közvetlenül bőr alatti, kézzel kitapintható zsírrétegből kevés van (hiszen ezt ledolgozzuk edzéskor), viszont felettebb problémás lehet a szerveinket körülvevő, kívülről kevésbé látványos zsír.

Mutasd a teljes cikket

AJÁNLÓ

1000 Út – Élmények, amik gazdagítanak

1000 út utazási irodánk örömmel kapcsolódott együttműködő partnerként a **Remind Connect Longevity rendezvényéhez**, mivel hisszük, hogy a tartalmas utazás – akárcsak a tudatos élet – valódi értéket teremt. Az utazás nem csupán helyváltoztatás, hanem belső megújulás is: új kultúrák, ízek, történetek, emberi kapcsolatok által töltődünk, tanulunk és élünk.

Irodánk **88 országba**, közel **300 időpontban induló** kifejezetten kis létszámú, **minőségi körutazást és egyéni programot** kínál – legyen szó klasszikus látványokról vagy rejtett kincsekről, **gasztronómiai kalandról**, **slow élményekről**, vagy **1000Art művészeti** programokról mi az utazás valódi élményét kínáljuk. Utazásainkat a személyes figyelem, szakértelem és a tartalmas tapasztalások jellemzik – pont, ahogy a Remind közösség is keresi a minőségi kapcsolódást.

Legyen szó testet-lelket tápláló utazásról vagy a világ felfedezéséről felelős utazóként – **mi segítünk, hogy élményei életre szólóak legyenek.**

Fedezze fel utazásaink teljes kínálatát weboldalunkon: www.1000ut.hu

Most különleges kedvezménnyel várjuk a Remind olvasóit: használja a **WelcomeRemind** kuponkódot foglaláskor, és 5% kedvezményt* biztosítunk utazásaink árából!

1000 Út – mert az élményekből lesznek a legszebb emlékek.

*A kedvezmény részleteiről további információt az alábbi oldalon talál:

MUTASD A RÉSZLETEKET



BANNER MEGJELENÉSEK ÉS DISPLAY MEGOLDÁSOK

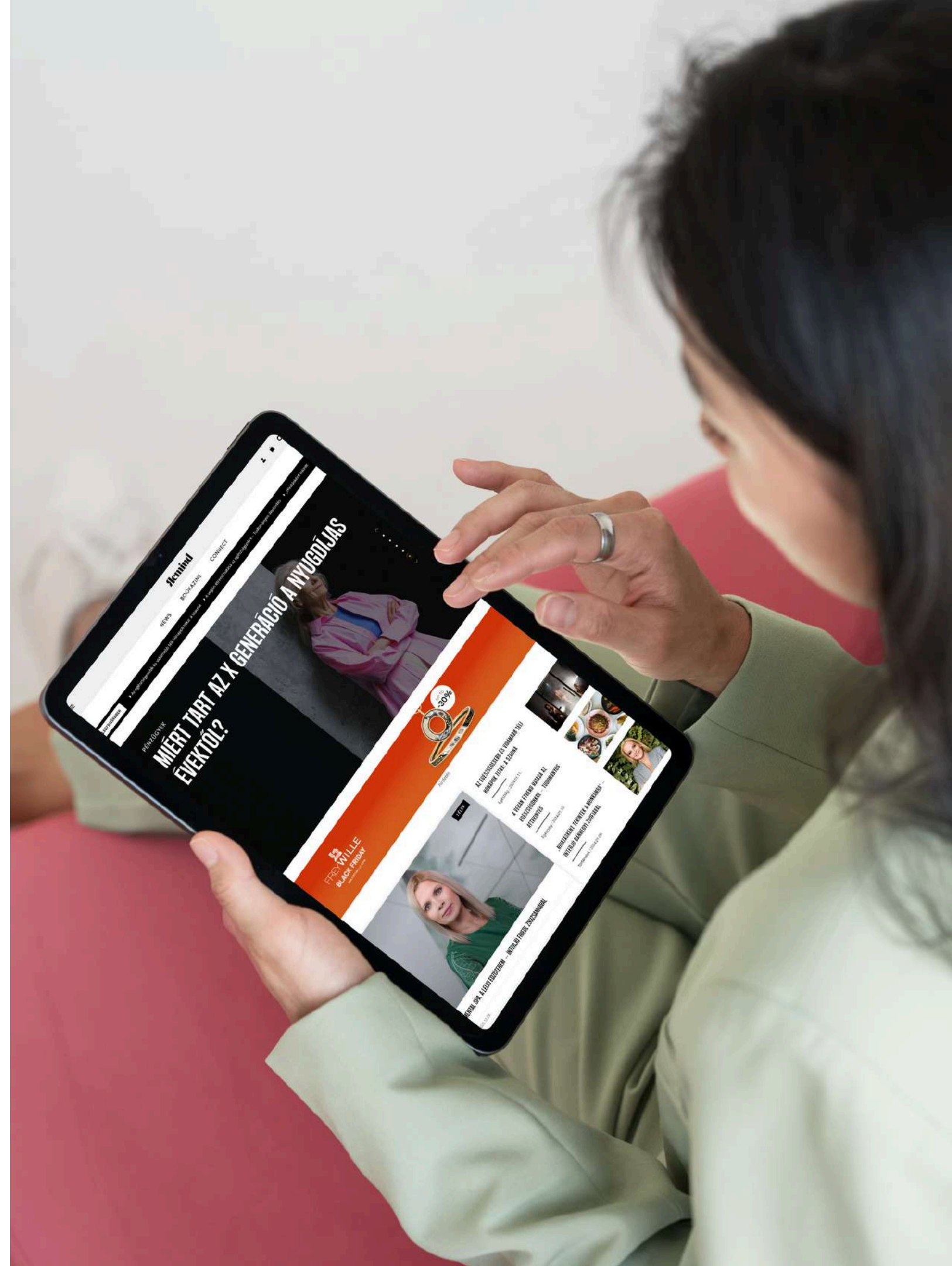
Célunk, hogy partnereinkkel átfogó, személyre szabott kommunikációs együttműködést alakítsunk ki, amelyben a tartalom, a vizualitás és az elhelyezés összehangoltan szolgálja az üzenetet.

Multiplatform

BANNEREK (Fooldal, rovatoldal, cikkoldal)

- - **LEADERBOARD** (fejléc banner): Általában az oldal tetején jelenik meg. Méret: 728x120 px vagy 970x120 px.
- - **RECTANGLE** (téglalap banner): Jellemzően az oldal oldalsávjában vagy a cikkek között. Méret: 300x250 px.
- - Halfpage banner (függőleges banner): Az oldal szélén jelenik meg, a képernyő hosszát követve. Méret: 300x600 px vagy 300x 600 px.
- - **BILLBOARD**: Nagy, kiemelt banner az oldal tetején. Méret: 970x250 px.
- - **STICKY BANNER** (ragadós banner): Az oldal tetején vagy alján helyezkedik el, és görgetés közben is látható marad.

Mobil méret: Medium Rectangle 300x250 px.

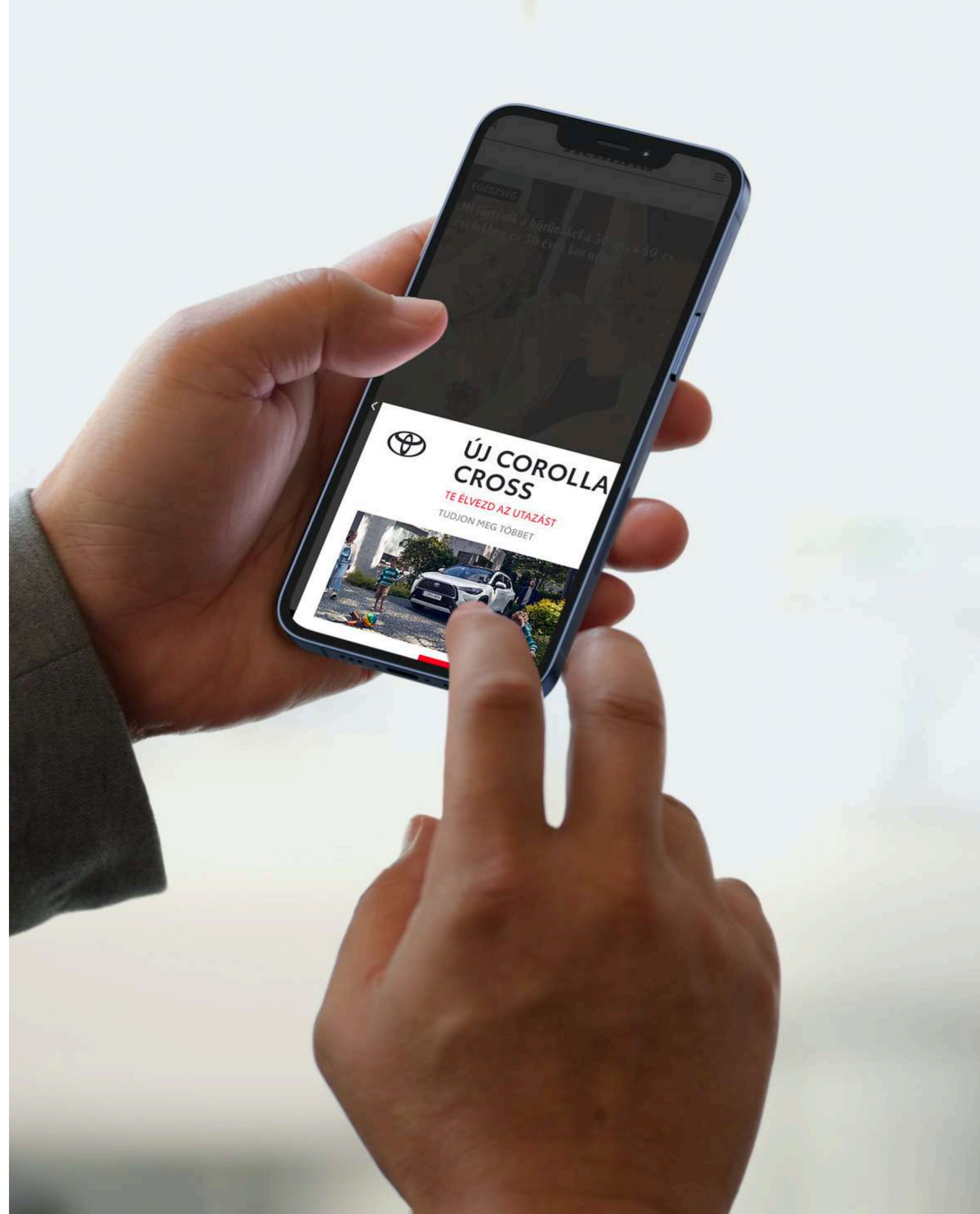


INTERSTITIAL ÉS POP-UP HIRDETÉSEK

- - **POP-UP:** Egy különálló, felugró ablak, amely a portál betöltésekor jelenik meg. Figyelemfelkeltő, de sokszor zavaró lehet.
- - **INTERSTITIAL:** Az oldal betöltésekor az egész képernyőt elfoglaló hirdetés, amely általában rövid idő után eltűnik, vagy egy "Bezár" gombbal megszakítható.

MOBIL POP-UP ÉS OVERLAY HIRDETÉSEK

- - **POP-UP:** A képernyő közepén felugró ablak, amely a tartalom elérése előtt jelenik meg.
- - **OVERLAY:** A tartalom fölé rásimuló hirdetés, amely átlátszó vagy áttetsző háttérrel rendelkezik.



DISPLAY ÉS RICH MEDIA HIRDETÉSEK

- - **DYNAMIC BANNER:** Interaktív elemekkel (pl. kattintható gombok) rendelkező bannerek.
- - **HTML5 ANIMÁLT BANNEREK:** Mozgó, interaktív tartalmak.
- - **EXPANDING BANNEREK:** Az egérkurzor hatására vagy automatikusan kibővülő hirdetések.
- - **FLOATING AD:** Az oldal felett lebegő hirdetések, amelyek az oldal betöltése után rövid időre megjelennek

MOBIL RICH MEDIA HIRDETÉSEK

- - **INTERAKTÍV BANNEREK:** Mozgó, animált vagy interaktív elemekkel (pl. csúsztható képek, kattintható gombok).
- - **EXPANDABLE** (kibővülő) hirdetések: Egy kisebb bannerből kiinduló, kattintásra vagy érintésre kibővülő hirdetés.

The screenshot displays the Remind website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: STILUS, EGÉSZSÉG, UTAZÁS, TECH, LÉLEK, KULTÚRA, PÉNZÜGYEK, ÉLETMÓD. Below this, there are social media icons (Facebook, Instagram, TikTok) and the Remind logo. A secondary navigation bar includes 'BOOKAZINE' and 'CONNECT'. The main content area features a large video player with a woman smiling, overlaid with the text 'TÖRTÉNETEK' and 'Az ember a siker mögött - 10 inspiráló sikertörténet'. Below the video is a music player banner with the text 'FEDEZD FEL A ZENE EREJÉT' and a woman wearing headphones. The banner includes a play button and a 'hirdetés' label. At the bottom, there is a 'LEGFRISSEBBEK' section with four article thumbnails: 'KAPCSOLATOR', 'TÖRTÉNETEK', 'EGÉSZSÉG', and 'GASZTRÓ'. Each thumbnail includes a title, a date, and a brief description.

INTERSTITIAL HIRDETÉSEK

(Teljes képernyős hirdetések)

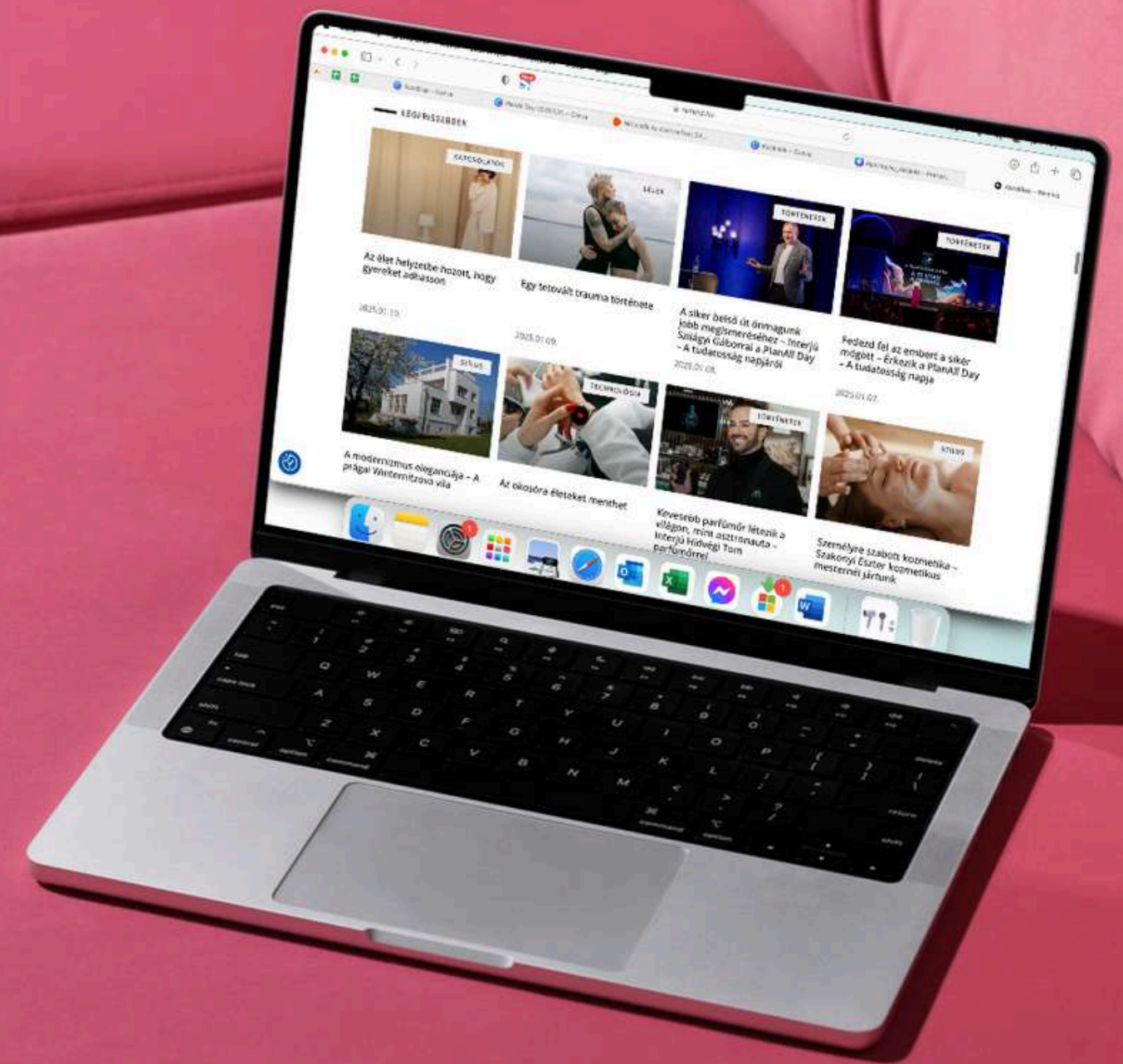
Ezek az egész mobilképernyőt elfoglalják, és általában az alkalmazások vagy weboldalak betöltésekor jelennek meg.

- - **STATIKUS** képes hirdetések
- - **ANIMÁLT** vagy videó interstitial
- - **KÉSLELTETETT** bezárási lehetőséggel (pl 5 mp. után ugorható át).



EGYÉB KREATÍV MEGOLDÁSOK

- - **TAKEOVER (SKIN):** Az oldal teljes háttérterülete hirdetési felületként van használva.
- - **SCROLL-FOLLOWING AD:** A görgetéssel együtt mozgó hirdetések.
- - **GAMIFICATION:** Játékos, interaktív hirdetések (pl. nyereményjátékok, minijátékok az oldalon belül).





SZPONSZORÁCIÓS CSOMAGOK

Az együttműködési formák tetszés szerint kombinálhatók egy komplex,
többcsatornás kampány keretében.

Remind média felületek			
FELÜLET	Méret	Időzítés	Tarifaár
REMIND.HU	natív cikk - szerkesztőségi / tartalmi együttműködés képes ajánlóval- (posztokkal FB, IG)	heti	1 490 000 Ft
REMIND.HU	PR cikk, képes kiajánlóval	heti	1 290 000 Ft
	Facebook és Instagram támogatással		
REMIND.HU	PR cikk, hozott anyagból	heti	490 000 Ft
REMIND SOCIAL MEDIA	Instagram STORY_extra_(4-6db statikus)	24 h/story	490 000 Ft
REMIND SOCIAL MEDIA	Facebook STORY_extra_(4-6db statikus)	24 h/story	490 000 Ft
remind.hu nyitó oldal wallpaper	wallpaper 2560x1250px	foglalást igényel	990 000 Ft
Nyitó banner	Desktop: 1200x250px mobil: 400x350px)	heti	990 000 Ft
Főoldali rovat banner	Desktop:(400x600px)	heti	990 000 Ft
Cikken belüli banner	(Desktop: 1200x250px mobil: 400x350 px)	heti	960 000 Ft
Rovat banner	(Desktop: 1200x250px mobil: 400x350 px)	heti	990 000 Ft
Pop up banner	(Pop-up felugró ablak - 400x350px)	heti	1 290 000 Ft

Kontakt:

GALAMB ESZTER

Sales és marketing igazgató

eszter.galamb@remind.hu

+36 30 525 1793



Remind

Valódi énidő az internet zajában!

